

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.03.01 Корпоративная социальная  
ответственность

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.03 Управление персоналом

Направленность (профиль)

38.04.03.02 Человеческие ресурсы и организационное развитие

Форма обучения

очная

Год набора

2022

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

канд.экон.наук, доцент, Витковская Л.К.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»: на основе современных концепций корпоративной социальной ответственности (КСО) познакомить студентов с общими закономерностями взаимодействия бизнеса и общества, а также с основами их использования в управлении компанией.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» раскрываются на основе требований к формированию компетенций согласно системе знаний, умений и навыков для решения тех типов задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа, в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- получение системы знаний об основах корпоративной социальной ответственности;
- формирование нормативно-правовых, экономических и организационных основ корпоративной социальной ответственности в условиях российской экономики;
- развитие понимания современной модели корпоративной социальной ответственности;
- трансляция корпоративных ценностей в практике управления персоналом.

Кроме того, в рамках дисциплины развиваются и закрепляются цифровые компетенции и навыки: навыки работы с ИКТ; умения использовать офисные приложения Microsoft Office; навыки использования облачных сервисов для просмотра, поиска, фильтрации, организации, хранения, извлечения и анализа данных, информации и цифрового контента; навыки обработки информации и данных на основе использования ИТК; подготовка отчетов в цифровом или бумажном формате.

Уровень формирования Data Culture – продвинутый.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1: Способен разработать систему стратегического управления персоналом организации</b>	
ПК-1.1: Способен анализировать успешные корпоративные практики по организации стратегического управления персоналом организации,	знать перечень российских, основных зарубежных национальных и основных международных баз данных, их возможности и функции в части корпоративной социальной ответственности знать основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место

<p>организационного проектирования и взаимодействия подразделений</p>	<p>этики бизнеса в системе КСО;  знат принципы развития персонала на основе управления по ценностям  работать с российскими, основными зарубежными национальными, а также основными международными базами данных на расширенном уровне их функций и возможностей в части корпоративной социальной ответственности  уметь идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;  уметь управлять уровнем вовлеченность персонала на основе управления по ценностям  владеет навыками поиска и обработки информации о деятельности компаний, релизующих принципы корпоративной социальной ответственности на практике, а также основных зарубежных национальных и международных базах данных  владеть современным инструментарием корпоративного социального моделирования  владеть инструментами корпоративной социальной ответственность, ориентированными на управление по ценностям</p>
<p>ПК-1.2: Способен ставить стратегические цели в управлении персоналом</p>	<p>знать основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления и особенности формирования моделей корпоративной социальной ответственности, их возможности и недостатки, области и цели применения</p> <p>уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;  уметь отслеживать взаимосвязь между социальной, экологической и финансовой эффективностью на предприятии; определять преимущества  владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы</p>

<p>ПК-1.3: Способен разработать корпоративную политику, планы, программы процедуры и технологии по управлению персоналом</p>	<p>знает основы обработки и оценки статистических данных и их визуализации, может самостоятельно выбирать инструменты анализа знает процедуры и технологии по управлению персоналом с целью формирования корпоративной политики умеет применять процедуры и технологии по управлению персоналом с целью формирования корпоративной политики практики развития персонала управление по ценностям  методами формирования и поддержания этичного климата в организации</p>
	<p>владеет методами диагностики "зон развития" с целью формирования внутренней КСО</p>

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=9313>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1 (36)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2 (72)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Эволюция понимания корпоративной социальной ответственности. Концепция заинтересованных сторон.</b>									
	1. Эволюция понимания корпоративной социальной ответственности. Концепция заинтересованных сторон.	4							
	2. Эволюция понимания корпоративной социальной ответственности. Концепция заинтересованных сторон.			2					
	3. Эволюция понимания корпоративной социальной ответственности. Концепция заинтересованных сторон.							10	
<b>2. Концепция устойчивого развития компании и принципы ведения бизнеса.</b>									
	1. Концепция устойчивого развития компании и принципы ведения бизнеса.	2							
	2. Концепция устойчивого развития компании и принципы ведения бизнеса.			2					
	3. Концепция устойчивого развития компании и принципы ведения бизнеса.							10	
<b>3. Ответственное лидерство и этика принятия решений. Этические нормы в КСО</b>									

1. Ответственное лидерство и этика принятия решений. Этические нормы в КСО	4							
2. Ответственное лидерство и этика принятия решений. Этические нормы в КСО			4					
3. Ответственное лидерство и этика принятия решений. Этические нормы в КСО							12	
<b>4. Социальная (нефинансовая) отчетность компаний</b>								
1. Социальная (нефинансовая) отчетность компаний	4							
2. Социальная (нефинансовая) отчетность компаний			4					
3. Социальная (нефинансовая) отчетность компаний							20	
<b>5. Современные практики управления персоналом: корпоративная социальная ответственность, управление по ценностям,</b>								
1. Современные практики управления персоналом: корпоративная социальная ответственность, управление по ценностям, вовлечённость	4							
2. Современные практики управления персоналом: корпоративная социальная ответственность, управление по ценностям, вовлечённость			6					
3. Современные практики управления персоналом: корпоративная социальная ответственность, управление по ценностям, вовлечённость							20	
<b>Всего</b>	<b>18</b>		<b>18</b>				<b>72</b>	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Никитина Л. М., Борзаков Д. В. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень "бакалавр"))(Ростов-на-Дону: Феникс).
2. Коротков Э. М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров по направлению "Менеджмент"(Москва: Юрайт).
3. Григорян Е. С., Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность: учебник для студентов вузов(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").
4. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности.: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
5. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции(Санкт-Петербург: Издательство "Высшая школа менеджмента").
6. Савин. О.И. Корпоративная социальная ответственность: учеб-метод. материалы к изучению дисциплины(Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. В учебном процессе по данной дисциплине специальное программное обеспечение не используется. При выполнении самостоятельных заданий студентам необходимо владение пакетами Microsoft Office.
2. Литература, рекомендуемая для проработки цифровых компетенций
3. Савельев, В. Статистика и котики. – Москва: АСТ, 2018. - Режим доступа: [http://info.levandovskiy.info/wp-content/uploads/2018/10/Statistika\\_i\\_kotiki.pdf](http://info.levandovskiy.info/wp-content/uploads/2018/10/Statistika_i_kotiki.pdf) .
4. Уилан Ч. Голая статистика. Самая интересная книга о самой скучной науке / перевод с англ. И.Веригина; [науч. ред. А.Минко]. - Москва: Манн, Иванов и Фабер, 2016.
5. Яковлев В. Б. Статистика. Расчеты в Microsoft Excel : учебное пособие для вузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Научная Электронная Библиотека (eLIBRARY) <http://www.elibrary.ru>
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://www.dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://www.diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
3. Электронная библиотека ИД «Гребенников» <http://www.grebennikon.ru>
4. Консультант Плюс – справочно-правовая система

5. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru/>
6. Агентство социальной информации (АСИ): <http://www.soc-otvet.ru>
7. Ассоциация менеджеров России (АМР): <http://www.amr.ru>
8. Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации: <http://www.rosminzdrav.ru/>
9. Российская ассоциация бизнес-образования (РАБО): <http://www.rabe.ru>
10. Российский институт директоров: <http://www.rid.ru>
11. Российский союз промышленников и предпринимателей:  
<http://www.rspp.ru>
12. Фонд Институт экономики города: <http://www.urbaneeconomics.ru>
13. Business in the Community (BITC): <http://www.bitc.org.uk>
14. Business for Social Responsibility: <http://www.bsr.org>
15. Caux Round Table (CRT): <http://www.cauxroundtable.org>
16. Charities Aid Foundation Russia (CAF Россия): <http://www.cafussia.ru>
17. Corporate Citizenship Company: <http://www.corporate-citizenship.co.uk>
18. Corporate Social Responsibility Europe: <http://www.csreurope.org>
19. EABIS - The Academy of Business in Society: <http://www.eabis.org>
20. European Business Ethics Network (EBEN): <http://www.eben-net.org>
21. Globally Responsible Leadership Initiative (GRLI): <http://www.grli.org>
22. Institute of Social and Ethical Accountability:  
<http://www.accountability.org.uk>
23. London Benchmarking Group: <http://www.lbg-online.net>
24. Social Investment Forum: <http://www.socialinvest.org>
25. The International Business Leaders Forum (IBLF): <http://www.iblf.org/>,  
<http://www.iblfrussia.org/>
26. Стандарты отчетности:
27. AA1000 Series Standards: <http://www.accountability.org.uk>
28. Global Reporting Initiative: <http://www.globalreporting.org>
29. International Organization for Standardization: <http://www.iso.org>
30. The Sunshine Standards: <http://www.caponline.org/sunstds.html>
31. Этические индексы:
32. Dow Jones Sustainability Indexes: <http://www.sustainability-index.com>
33. KLD Research & Analytics Indexes: <http://www.kld.com/indexes/index.html>
34. Национальные и международные документы:
35. Социальная хартия российского бизнеса:  
<http://www.rspp.ru/simplepage/474>
36. Green Paper: Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility: [http://ec.europa.eu/green-papers/index\\_en.html](http://ec.europa.eu/green-papers/index_en.html)

37. Библиотека нефинансовых отчетов российских компаний:  
<http://rspp.ru/simplepage/157>
38. Базы данных
39. MSCI ESG <https://info.msci.com/>
40. Compustat North America
41. Библиографические менеджеры
42. Mendeley, Zotero, EndNote.

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие демонстрацию презентационных материалов в программе Microsoft Office Power Point.

Помещения для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации через систему Wi-Fi.